

AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO

Great Wine Capitals International Annual Conference 2024

La Camera di Commercio di Verona, in esecuzione della deliberazione di Giunta n. 41 del 23 febbraio 2024, ai sensi del Disciplinare per la Regolamentazione e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 11 del 21/12/2016, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni finalizzata a sostenere alcune spese per l'organizzazione dell'evento **“International Wine Tourism Experience”** che si terrà in occasione della Conferenza Annuale del Network **Great Wine Capitals** in programma a **Verona dal 20 al 24 ottobre 2024**.

Lo Sponsee garantisce in linea generale, tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione come specificato nell'art. 2:

- ritorno di immagine;
- possibilità di concedere ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- possibilità di visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti/iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dello sponsee, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di partecipare ai momenti più rilevanti dell'evento;
- possibilità di distribuire materiale informativo all'interno degli spazi allestiti.

Oltre ad un'occasione di massima visibilità, i soggetti che verranno individuati come “sponsor” potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Descrizione dell'evento

L'evento prevede l'arrivo sul territorio veronese di oltre 100 ospiti provenienti dalle città che fanno parte del Network Great Wine Capitals che riunisce le aree del mondo più vocate all'attività enoturistica.

Le città sono: Adelaide | South Australia, Bilbao | Rioja (Spagna), Bordeaux (Francia), Capetown|Capewineland (Sud Africa), Mainz (Germania), Mendoza (Argentina), Porto

(Portogallo), San Francisco | Napa Valley (USA), Valparaíso | Casablanca Valley (Cile), Losanna (Svizzera), Hawke's Bay (Nuova Zelanda) oltre a Verona in rappresentanza dell'Italia.

Potranno aggiungersi ulteriori aree europee ed extraeuropee la cui domanda di partecipazione è in fase di verifica e, inoltre, 30 buyer turistici internazionali.

I partecipanti sono così costituiti per circa la metà da rappresentanti delle principali istituzioni pubbliche o private che promuovono l'enoturismo e per l'altra metà da operatori del settore e giornalisti.

Programma dell'evento:

Domenica 20 ottobre 2024	
Mattina	Registrazione partecipanti e consegna programma e omaggi e ai delegati
Pomeriggio	City Tour e introduzione ai vini veronesi
	Opening Ceremony presso l'Auditorium della Camera di Commercio e consegna omaggi ai rappresentanti istituzionali dei singoli Paesi
Sera	Cena presso Piazza dell'Economia della Camera di Commercio
Lunedì 21 ottobre 2024	
	Tour Istituzionale per il Comitato Esecutivo
	Visite tecniche alle Cantine e ai Frantoi del territorio veronese per gruppo business delegates
	Working Group Meetings
Sera	Cena di Benvenuto per tutta la delegazione, i buyers e gli ospiti istituzionali (sede da definire)
Martedì 22 ottobre 2024	
Mattina	Visite tecniche alle Cantine e ai Frantoi per tutta la delegazione. I gruppi di circa 15/20 persone visiteranno Cantine e Frantoi presso le destinazioni turistiche e marchi d'area (Lago di Garda, Valpolicella, Lessinia, Soave est veronese, Pianura dei Dogi e Verona)
Mercoledì 23 ottobre 2024	
Mattina	Visite tecniche alle Cantine e ai Frantoi del territorio per i business delegates (circa 40)
	Incontri B2B fra buyers internazionali selezionati da agenzia specializzata e imprese veronesi (sede da definire)
Pomeriggio	Incontri B2B fra buyers internazionali selezionati da agenzia specializzata e imprese veronesi e business delegates
	Wine Tasting Internazionale con i vini di tutte le capitali della rete (sede da definire)
Sera	Buffet per invitati e delegazione (sede da definire)
Giovedì 24 ottobre 2024	
Mattina e pomeriggio	Conferenza internazionale sull'enoturismo presso l'Auditorium della Camera di Commercio
Sera	Cena di Gala e premiazione dell'VIII^a edizione del concorso Best of Wine Tourism Verona e Globali (sede da definire)



1. Soggetto Promotore

La Camera di Commercio di Verona, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di “sponsee”.

Il presente avviso, non vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

2. Oggetto e valore della sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione possono riguardare sponsorizzazioni di **natura finanziaria** (sotto forma di erogazione economica), di **natura tecnica** (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione) o di **natura mista** (in parte finanziaria e in parte tecnica).

Per le offerte di **sponsorizzazione di natura finanziaria** sono previste le seguenti condizioni economiche:

TIPOLOGIA SPONSORSHIP	ESCLUSIVA	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
	20.000,00 + IVA	15.000,00 + IVA	10.000,00 + IVA	5.000,00 + IVA	2.000,00 + IVA
Opportunità di avere l'esclusiva per la stessa tipologia merceologica	X				
Inserimento logo sponsor su tutti i materiali ufficiali di comunicazione	X				
Partecipazione ai momenti salienti di presentazione dell'evento (conferenza stampa, ecc)	X				
Inserimento logo sponsor in un'apposita sezione del sito della Camera di Commercio dedicata all'evento con hyperlink al proprio spazio web. Gli sponsor saranno suddivisi nelle rispettive	X	X			



TIPOLOGIA SPONSORSHIP	ESCLUSIVA	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
	20.000,00 + IVA	15.000,00 + IVA	10.000,00 + IVA	5.000,00 + IVA	2.000,00 + IVA
fasce "Esclusiva" e "Platinum"					
Scheda dedicata allo sponsor in cartella stampa in italiano e in inglese (predisposizione e stampa a carico degli sponsor)	X	X			
Inserimento logo sponsor nel programma dell'evento (il programma verrà anche pubblicato sul sito di Great Wine Capitals)	X	X			
Partecipazione alla cena di benvenuto	2 posti dedicati	2 posti dedicati			
Partecipazione alle visite Tecniche alle Cantine del Territorio (22 ottobre)	2 posti dedicati	2 posti dedicati			
Partecipazione alla cena di gala (24 ottobre)	6 posti dedicati	4 posti dedicati	2 posti dedicati		
Opportunità di avere desk personalizzato nella sessione b2b e durante il Wine Tasting internazionale per esposizione materiale promozionale	X	X	X		
Partecipazione al Wine Tasting internazionale e cena (23 ottobre)	6 ingressi	4 ingressi	2 ingressi	2 ingressi	
Opportunità di esporre roll up/banner aziendale durante l'evento (realizzazione e costi a carico Sponsor)	X	X	X	X	
Opportunità di mettere a disposizione materiale informativo e/o gadget su postazione dedicata agli sponsor (realizzazione e costi a carico Sponsor)	X	X	X	X	X
Inserimento logo su roll up/poster dedicati agli sponsor	X	X	X	X	X

Nel caso di **sponsorizzazioni di natura tecnica o mista** deve essere esplicitato il valore dei servizi resi o della fornitura di beni compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione (es. servizio fotografico e video con eventuale utilizzo di droni in esterna, show cooking, fornitura di gadget e/o

omaggi per i delegati, con attinenza al tema dell'evento, realizzazione di elementi di animazione come photo booth per social, attività artistiche ecc.).

Se il valore dell'offerta di natura tecnica o mista sarà:

- **inferiore ai 2.500,00 Euro + IVA**, l'Ente Camerale provvederà unicamente a inserire il logo dello sponsor su roll up/poster agli stessi dedicati;
- **uguale o superiore ai 2.500,00 Euro + IVA**, l'Ente Camerale valuterà forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni tenendo conto dell'importo dell'offerta stessa e di quanto previsto in merito alle varie tipologie di sponsorizzazioni finanziarie (esclusiva, platinum, gold, silver, bronze).

Tutti gli eventuali materiali realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione da parte della Camera di Commercio di Verona.

Lo sponsor si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero della Camera di Commercio di Verona da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo, fatto salvo il giudizio di cui all'art. 5.

Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, correlati alla tipologia di sponsorizzazione offerta.

In caso di sponsorizzazione di natura tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, ivi comprese forme di controprestazioni collaterali ed esclusive, lo Sponsor dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione da sottoporre alla Camera di Commercio di Verona, dovrà procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi o autorizzazioni, dovrà realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e dovrà fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

Le condizioni contrattuali oggetto del presente avviso sono riportate nell'allegato 2 (Disciplinare).

3. Soggetti interessati

I contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, ovvero con operatori economici ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii., per realizzare o acquisire interventi, servizi, prestazioni, attività, beni o corrispettivi in denaro, inerenti programmi di spesa ordinari, con finanziamento a carico del bilancio della Camera di Commercio.

Possono assumere la veste di sponsor i soggetti risultanti in possesso dei requisiti di moralità e professionalità previsti dalla normativa vigente, con specifico riferimento agli artt. 80 e ss. del D. Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii.

Non saranno accettate offerte di sponsorizzazione da parte di soggetti rientranti nelle seguenti categorie: imprese vinicole e oleicole. Non saranno, altresì, accettate offerte da imprese e operatori turistici specializzati nel fornire un servizio significativo nel settore del turismo del vino (per esempio tour operator e agenzie di viaggio specializzati nel settore enologico, imprese che offrono esperienze enogastronomiche significative legate al turismo del vino, ecc.).

4. Presentazione delle offerte

Ogni soggetto interessato può far pervenire un'offerta in forma scritta all'indirizzo di posta elettronica certificata cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it, secondo il modello predisposto (allegato 1).

All'offerta dovranno essere allegati:

1. **copia dell'avviso pubblico per la sponsorizzazione dell'evento "Great Wine Capitals International Annual Conference 2024"**, sottoscritto in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
2. **disciplinare di sponsorizzazione (allegato 2 dell'avviso)**, sottoscritto per accettazione da parte del legale rappresentante;
3. **documentazione** inerente i contenuti pubblicizzati (es. logo, banner, materiale promozionale, fac-simile roll up, etc....);
4. **eventuale descrizione** dell'offerta di sponsorizzazione di natura tecnica e/o mista.
5. **documento di identità** del legale rappresentante.

Solo i soggetti non in possesso di posta elettronica certificata potranno trasmettere l'offerta, in busta chiusa recante all'esterno la dicitura **"avviso pubblico sponsorizzazione "Great Wine Capitals International Annual Conference 2024"** e i relativi allegati con raccomandata A/R indirizzata a: Camera di Commercio di Verona – Servizio Promozione e Sviluppo, Corso Porta Nuova 96 – 37122 Verona.

5. Individuazione dello sponsor e diritto di rifiuto

Il presente avviso resterà pubblicato **fino al 31 luglio 2024**.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire, per esigenze organizzative, entro il **31 luglio 2024**.

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione appositamente costituita, che rimane in carica per tutta la durata dell'avviso, che si riunirà periodicamente per la valutazione delle proposte via via pervenute e potrà richiedere integrazioni e chiarimenti all'offerente.

Le proposte pervenute saranno valutate dalla Commissione in ordine cronologico. L'Ente si riserva il diritto di assegnare lo spazio pubblicitario anche in presenza di una sola offerta, ovvero di non assegnarlo ad alcun offerente.

Si prevede la possibilità di più sponsor, fatto salvo quanto stabilito in relazione alle offerte di sponsorizzazione "Esclusiva" per tipologia merceologica.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini dell'assegnazione. In particolare la Camera di Commercio di Verona, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo della Camera di Commercio e con le funzioni da essa svolte nonché con le finalità dell'evento oggetto della sponsorizzazione.

Il soggetto al quale sarà assegnata la sponsorizzazione sarà invitato dalla Camera di Commercio di Verona a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità indicate dall'Ente.

E' vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.

In conformità all'art. 10 del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, l'Ente camerale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a. possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
- b. ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c. la reputi inaccettabile per motivi di ordine od interesse pubblico ovvero perché contraria a norme di legge o al buon costume.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- produzione o distribuzione di tabacco e/o generi di monopolio ed, in generale, dei prodotti la cui sponsorizzazione sia vietata da norme di legge o regolamentari, anche comunitarie;
- materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

6. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Reg. UE 679/2016 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio di Verona.

Al presente avviso, ed ai suoi allegati, è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Camerale ed inserimento nel sito internet della Camera di Commercio di Verona, nonché sui siti tematici e social network camerale.

.....