Lun 05 Set, 2016

Incontri b2b con operatori Turchia-26 ottobre 2016

Si terrà a Milano, il prossimo **26 ottobre**, un evento di presentazione delle **opportunità di collaborazione tra imprese italiane e turche** seguito da una sessione di **incontri bilaterali**.

La **Turchia si conferma un mercato strategico** per l'Italia, non soltanto come mercato di destinazione finale ma anche per operazioni congiunte su scala regionale in mercati limitrofi e, con un interscambio commerciale con l'Italia che sfiora i 20 miliardi di dollari non può essere in alcun modo trascurato.

L'agenzia Moody's, nell'assessment del 5 agosto 2016 - dopo il fallito colpo di Stato - ha riconfermato per la Turchia il **rating Baa3**. Merill Lynch ha evidenziato che la Turchia nell'ultima settimana di luglio è stata valutata come **migliore mercato azionario e obbligazionario a livello mondiale** con una crescita in dollari rispettivamente del 6,6% e del 3,8%.

Finalità dell'evento sarà **favorire forme di collaborazione industriale ed alleanze strategiche** fra imprese dei due Paesi.

L'iniziativa è organizzata da ICE in collaborazione con Confindustria e Confartigianato. **40 aziende turche**, interessate ad intraprendere e approfondire rapporti d'affari con l'Italia, verranno a Milano per confrontarsi, in sessioni di **incontri bilaterali dal taglio estremamente operativo**, con le loro controparti italiane.

I settori focus identificati sono:
-energie rinnovabili,
-chimica e farmaceutica,
-elettromedicale,
-arredamento ed accessori,
-pelle e calzature,
-meccanica e macchine utensili.

La partecipazione all'iniziativa è gratuita previa registrazione, **entro il prossimo 15 settembre**, cliccando qui.
La partecipazione è limitata sulla base dell'ordine di arrivo delle iscrizioni.

Qui è possibile trovare ulteriori info sulle imprese turche partecipanti.
Ulteriori informazioni che verranno mano a mano aggiornate sono reperibili su questo minisito dedicato all'iniziativa.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali