Lun 22 Feb, 2016

GERMANIA: AUMENTO DEL COMMERCIO ONLINE SETTORE MODA

Il commercio online nel settore abbigliamento **è aumentato nel 2015 del 18%** con un fatturato pari a circa **10 miliardi di euro**. Questo è il risultato del sondaggio effettuato dall'associazione - Bundesverband E-Commerce und Versandhandel (bevh) - “commercio interattivo in Germania“. L'anno precedente l'incremento aveva raggiunto il 19,9%, ma anche il 18% in più rappresenta un risultato che evidenzia la **crescente importanza dell'e-commerce nel comparto moda.**

Per le calzature in particolare si è registrata un'inversione di tendenza significativa. Dopo una lieve flessione di circa il 0,6% nel 2014, il commercio on line è, infatti, **aumentato del 15% a 3,28 miliardi di euro**.

Fonte:ICE BERLINO

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali