Mar 19 Gen, 2016

Giappone: Pellico-marchio di calzature italiane, apre il primo negozio a Tokyo Midtown

Aman Co., Ltd, la ditta importatrice di marchi di pelletteria e abbigliamento italiani ed europei inaugurerà il 25 marzo il primo flagship store in Giappone del marchio italiano di calzature Pellico.

Il negozio, situato al primo piano del complesso commerciale “Tokyo Midtown”, avrà una superficie di vendita di 100 mq circa. Vi sarà offerto anche un servizio di manutenzione e riparazione delle calzature. Per celebrare l'apertura, saranno proposti 5 articoli in edizione limitata.

Il brand, nato nel 1963 non lontano da Venezia, sta guadagnando grande popolarità in Giappone grazie al suo design semplice ma sofisticato, alle colorazioni tipicamente italiane e al massimo comfort dovuto ad elevate tecniche artigianali.

Fonte : ICE TOKYO)

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali