Ven 30 Gen, 2015

Traffic: il nuovo salone dedicato agli esperti della moda

La Federazione francese del Prêt-à-Porter femminile ha annunciato l'apertura del nuovo salone **Traffic** che avrà luogo a Parigi **il 4 e 5 novembre 2015** e che sarà dedicato agli specialisti e fornitori di servizi delle imprese della moda.

Il salone che riunirà una cinquantina di espositori proporrà servizi, soluzioni e dispositivi dedicati all'universo della moda in materia di gestione, logistica, prestazioni tecniche, finanza, attrezzature per i punti vendita, marketing e comunicazione.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali