Ven 10 Lug, 2020

Ice e Amazon per il MADE IN ITALY

Proroga circolare e webinar di approfondimento
Per approfondire con maggiore dettaglio la partecipazione e l'utilizzo dello strumento dell'e-commerce da parte delle piccole e medie imprese italiane, Agenzia-ICE e Amazon organizzano una serie di eventi formativi dedicati ai settori dei prodotti alimentari, della moda, del design, della bellezza e del benessere.

I webinar, rivolti alle aziende interessate a ricevere chiarimenti ed ad aderire alla vetrina del Made in Italy sul marketplace di Amazon, si svolgeranno secondo il seguente calendario ai link indicati di seguito:

Amazon e l'e-commerce:
introduzione alla vendita su Amazon, alla vetrina Made in Italy e al progetto con Agenzia ICE

FOOD & WINE, 14 Luglio ore 11
MODA, 15 Luglio ore 11

DESIGN, 16 Luglio ore 15
BEAUTY, 17 Luglio ore 11

Il progetto prevede un piano straordinario di promozione del Made in Italy sfruttando i canali digitali dell'e-commerce attraverso le piattaforme di Amazon.

Principali vantaggi della collaborazione:

• supporto alla registrazione di almeno 600 nuove aziende nella vetrina Made in Italy di Amazon di cui 350 nella condizione di zero export (
• per 18 mesi, le aziende presenti nella vetrina Made in Italy di Amazon beneficeranno di un flusso aggiuntivo di traffico generato dalle campagne di advertising digitale finanziate dall'Agenzia ICE;

• sarà data visibilità ai prodotti delle aziende ammesse nella vetrina Made in Italy di Amazon sui siti esteri Amazon.co.uk/madeinitaly, Amazon.de/madeinitaly, Amazon.fr/madeinitaly, Amazon.es/madeinitaly e Amazon.com per portarle a vendere online in questi marketplace.

Manifestazioni di interesse entro il 15 dicembre 2020 a questo link

Per prendere visione in modo approfondito della circolare esplicativa e della modulistica, scarica il documento allegato.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali