Ven 12 Giu, 2020

PAVILION ITALIA - Agenzia ICE e Tencent IBG (WeChat) accompagnano il Made in Italy sulla Via della Seta digitale

Pavilion Italia nasce da una collaborazione diretta tra l’Agenzia ICE e Tencent IBG, la holding proprietaria di WeChat, con l’obiettivo di incrementare l’export Made In Italy verso il mercato cinese.

Saranno selezionate fino a 300 aziende italiane che potranno essere presenti sul Pavilion Italia e beneficiare per 12 mesi del flusso di traffico generato dalle campagne di advertising digitale su WeChat finanziate dall’Agenzia ICE, servendosi del know–how e delle skill di Digital Retex Srl.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali