Mer 06 Mag, 2020

E-COMMERCE: guida ai principali strumenti

Il PID (Punto Impresa Digitale) della Camera di Commercio di Verona ha realizzato una breve guida sui principali strumenti per l'e-commerce e sui principali aspetti che una PMI deve considerare per attivare questo strumento, sempre più utile per le imprese.

Guardate il **video sull'ecommerce dal canale YouTube della Camera di commercio di Verona** (clicca qui).

Per maggiori informazioni e per un supporto dedicato potete contattare:

PID (Punto Impresa Digitale) della Camera di Commercio di Verona

Tel. +39 045 8085835/763

e-mail: pid@vr.camcom.it

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali