Gio 10 Ott, 2019

Pid tour: comunicazione e marketing digitale, come creare valore impiegando le nuove tecnologie

La Camera di Commercio di Verona orgnizza insieme all'Università di Verona Il **PID tour**:

5 incontri, a partecipazione gratuita, in 5 differenti location in provincia di Verona, per diffondere **conoscenza su temi di digitalizzazione** specifici e pratici uniti dal filo conduttore del m**arketing digitale, inteso come l'uso di tecnologie digitali per creare una comunicazione integrata, mirata e misurabile**, che aiuta l'impresa ad acquisire e conservare la clientela e al tempo stesso a consolidare le relazioni con essa.

Le imprese **possono partecipare ad uno o tutti gli incontri** per avere un quadro conoscitivo più ampio sul tema del marketing digitale e dei suoi strumenti.

Ciascuna tappa prevede una breve introduzione, a cura della CCIAA, dei programmi camerali per la digitalizzazione e delle azioni del piano Agenda Digitale.

I contenuti di ciascuna tappa si articolano **a partire da un problema aziendale concreto**, prevedendo poi sempre due diversi tipi di conoscenze proposte: gestionali e tecniche.

DESTINATARI

Imprese locali, commercialisti e consulenti aziendali, insegnanti,scuole del territorio, Associazioni imprenditoriali.

ELENCO DATE

giovedì 24 ottobre Caprino Veronese, sede comunale, Piazza Roma 6, **Sala Barchessa, ore 17-19**: Come coinvolgere e creare esperienze indimenticabili per il turista con le APP

mercoledì 30 ottobre San Bonifacio, **Sala Civica Barbarani, Via Marconi, 5,ore 17-19**:Come possiamo migliorare la visibilità dell'enoturismo sul web?

giovedì 7 novembre Legnago, Sala Piccolo Salieri Viale Don Minzoni 11 (entrata in Via San Francesco),**ore 17-19**:Strategie di social media marketing per l'agroalimentare: analizzare e coinvolgere il pubblico

giovedì 14 novembre San Floriano, Villa Lebrecht,(Aula Berni), Via della Pieve 70, **ore 17-19**: Perché non basta produrre del vino di qualità: la corporate communication tramite il sito web aziendale

giovedì 21 novembre Villafranca, **Auditorium** comunale, Piazza San Francesco 1, ? **ore 17-19**: Oltre il made in Italy: quali sono i migliori strumenti di analisi del web per capire le tendenze del mercato?

?La partecipazione è gratuita. Iscriviti on line?

Per informazioni
U.O. Competitività e Mercati
TEL. 0458085761/871/835/763

Programma tutti gli incontri
Programma incontro Caprino 24 ottobre 2019
Programma incontro San Bonifacio 30 ottobre 2019
Programma incontro Legnago 7 novembre 2019
Programma San Floriano 14 novembre 2019
Programma Villafranca 21 novembre 2019

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali